



**A hazai  
agroturizmus  
helyzetképe  
Mire lehet építeni?**

# Miről lesz szó?

I. Nemzetközi kitekintés

II. Hazai agroturizmus elemzése

III. Következtetések



# Olaszország

Agriturismo,  
genuino  
per natura

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



mipaaf  
ministro delle politiche  
agricole alimentari e forestali



Scopri di più su:  
[www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it)

Campagna realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Agriturismo,  
ospitale  
per natura

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



mipaaf  
ministro delle politiche  
agricole alimentari e forestali



Scopri di più su:  
[www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it)

Campagna realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Agriturismo,  
sostenibile  
per natura

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



mipaaf  
ministro delle politiche  
agricole alimentari e forestali



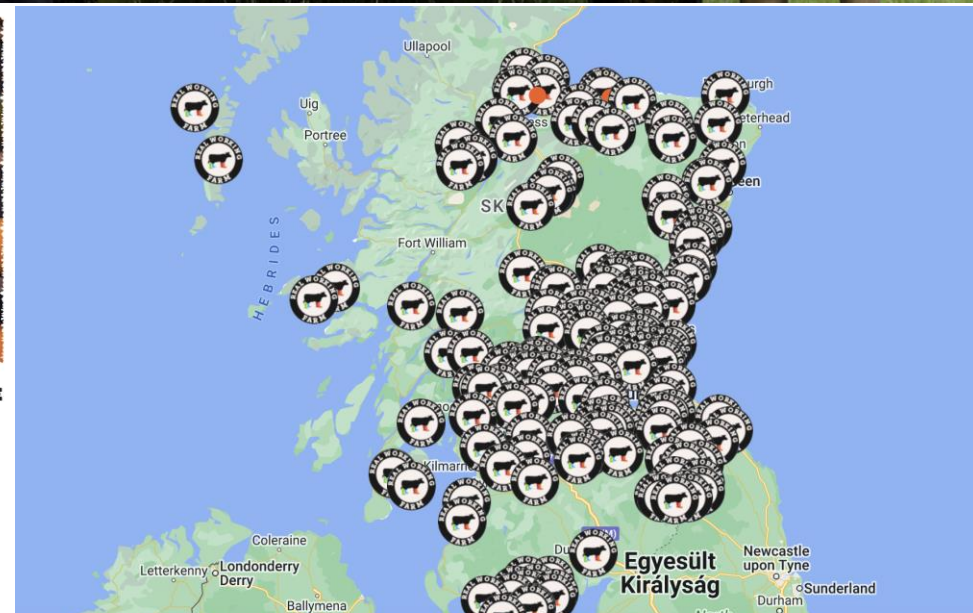
Scopri di più su:  
[www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it)

Campagna realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

# Skócia

## Scottish Agritourism A Strategy for Sustainable Growth

CHECK IT OUT



### EVENTS AND FESTIVALS PERTHSHIRE

#### Comrie Croft

- 📍 Braincroft
- 🛒 Sells Own Produce
- 🔥 Wood burning stove
- 🔥 Fire pit

### EVENTS AND FESTIVALS LOCH LOMOND & THE TROSSACHS

#### Fodder + Farm

- 📍 Gartur Stitch Farm
- 🛒 Sells Own Produce
- 🔥 Fire pit
- 🌿 Gardens

### EVENTS AND FESTIVALS EDINBURGH AND THE LOTHIANS

#### Kilduff Farm

- 📍 Near Athelstaneford
- 🛒 Sells Own Produce
- 👶 Child friendly

# Agroturizmus feltárása

## Az agroturizmus mély megismerése és megértése

- 422 termelő és szálláshely
- 152 agroturisztikai szolgáltató
- mintegy 2 200 termelő
- 7%-os elérés

### Kvalitatív kutatások

30 termelői interjú

12 interjú térségi szervezetekkel

2 fókuszcsoport kutatókkal és gyakorlati szakemberekkel

### Kvantitatív kutatások

277 fős termelői kérdőíves kutatás

145 fős szálláshely kérdőív

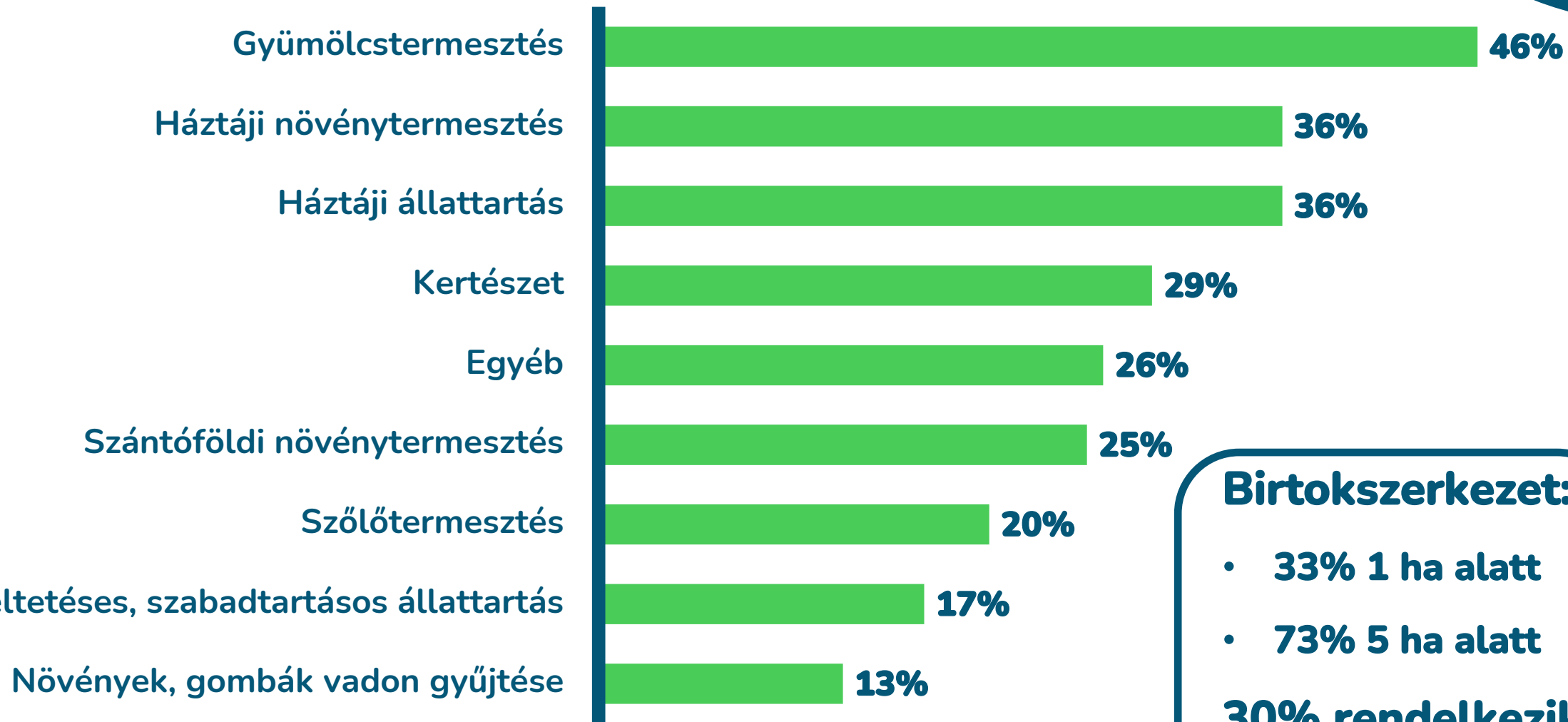


# Termelői kérdőív kiértékelése



# Milyen mezőgazdasági tevékenységgel foglalkozik?

Profil



## Birtokszerkezet:

- 33% 1 ha alatt
- 73% 5 ha alatt

**30% rendelkezik szálláshellyel**

# Milyen termékeket értékesít?



## Birtokszerkezet:

- 33% 1 ha alatt
- 73% 5 ha alatt

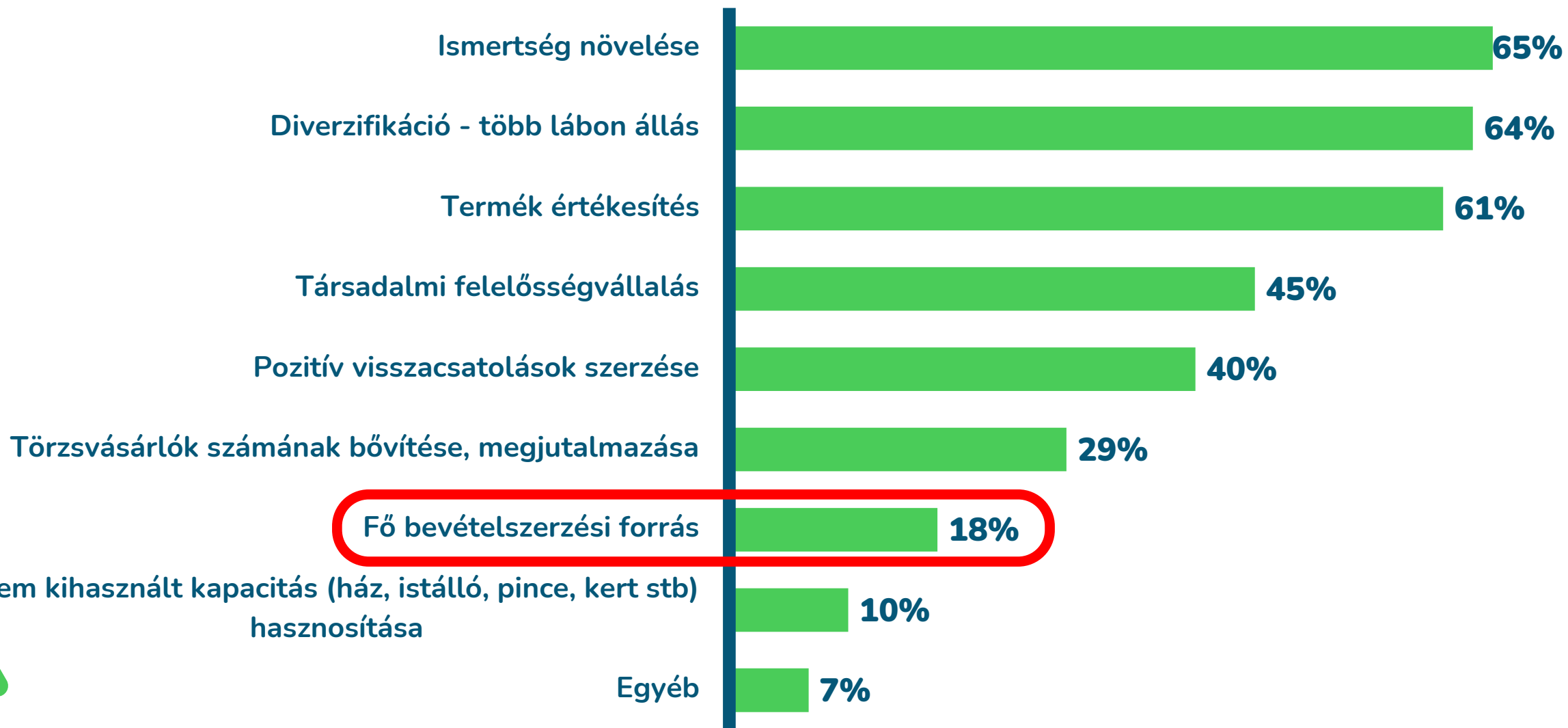
**30% rendelkezik szálláshellyel**



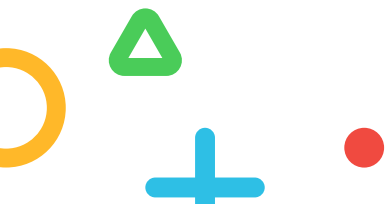
- **termék kóstoltatása**
- **gazdaságban körbevezetés**
- **termék előállításának folyamata vagy egyéb hagyományos tevékenység bemutatása**



# Mi a fő indíték, miért foglalkozik agroturisztikai szolgáltatással?

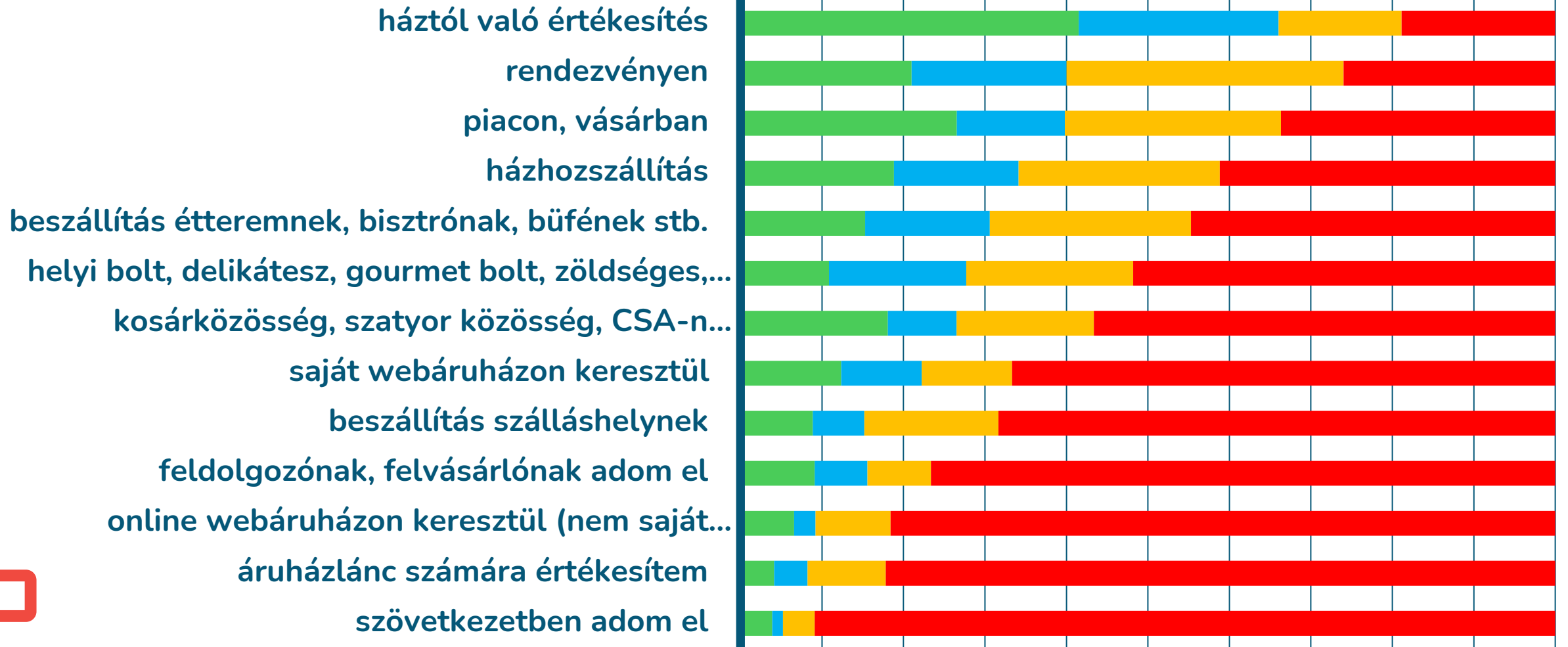


 Nem kihasznált kapacitás (ház, istálló, pince, kert stb) hasznosítása



# Értékesítési csatornák

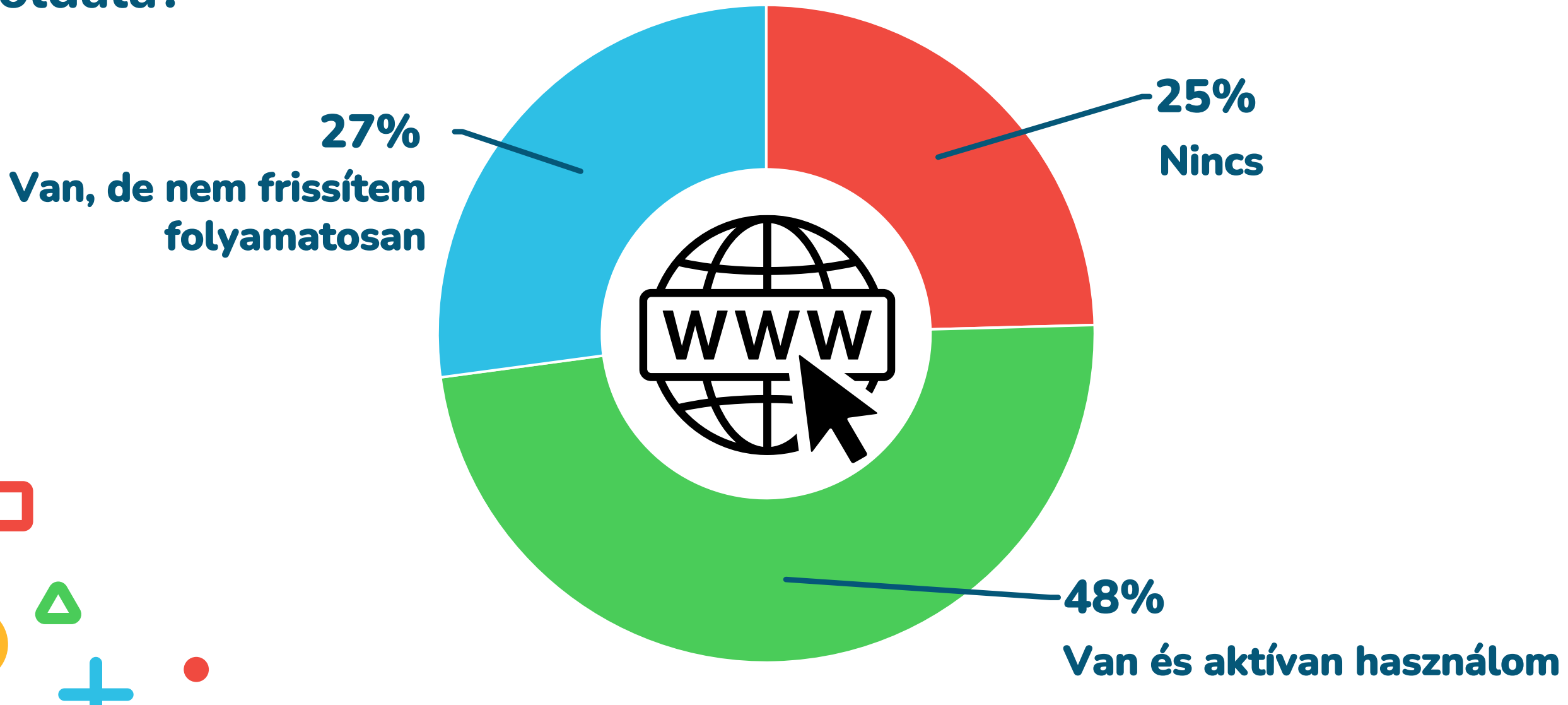
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



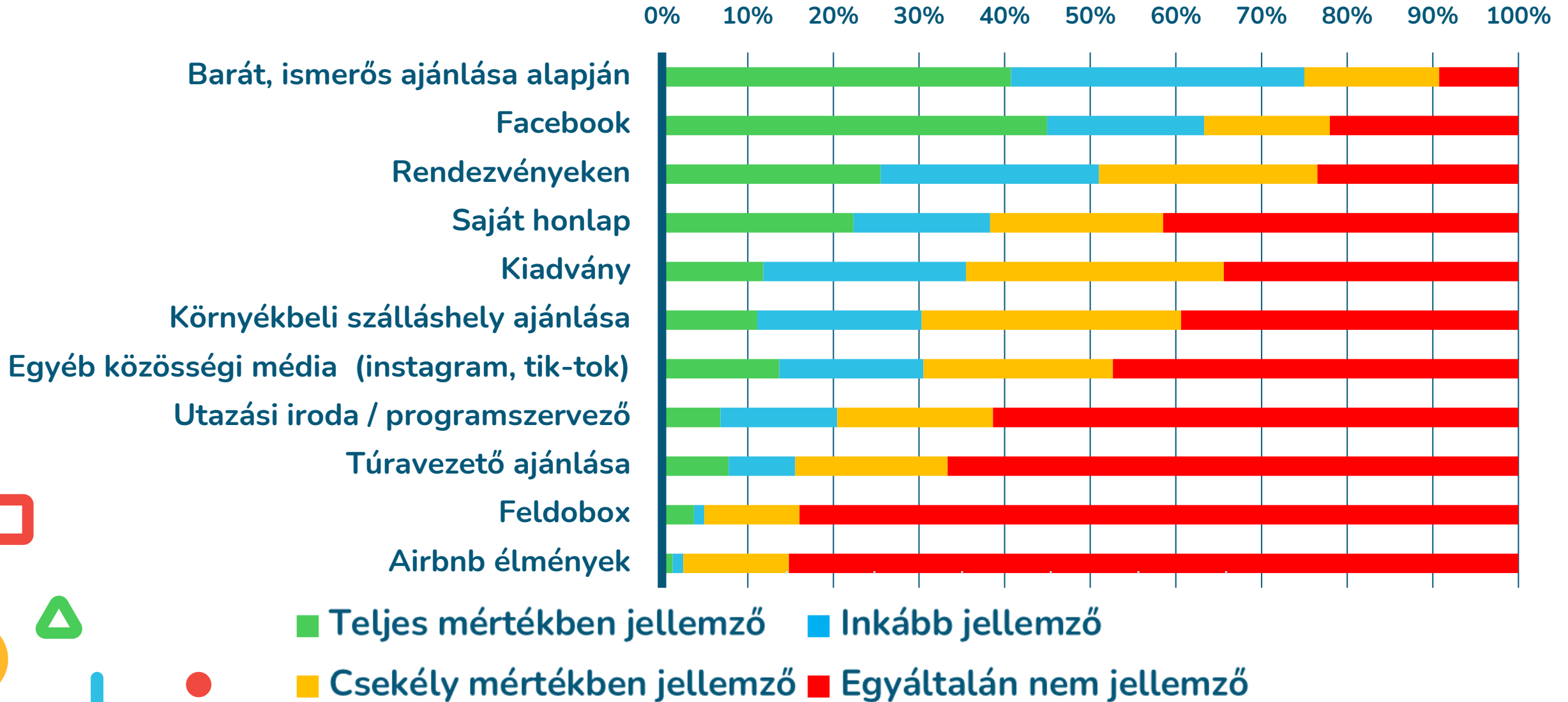
■ Teljes mértékben jellemző ■ Inkább jellemző

● Csekély mértékben jellemző ■ Egyáltalán nem jellemző

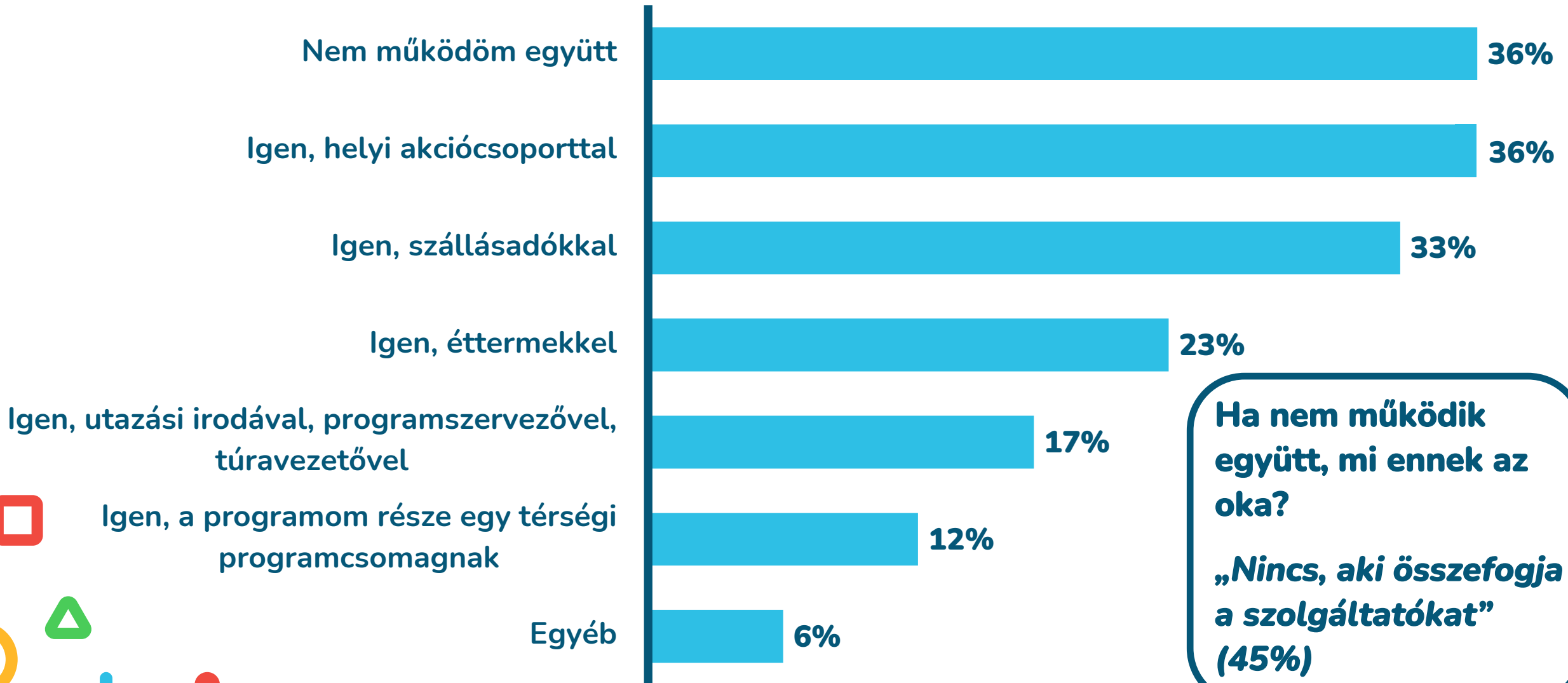
# Van-e a szolgáltatásához kapcsolódóan aktívan működő weboldala és/vagy Facebook oldala?



# A látogatók milyen módon találják az agroturisztikai szolgáltatására?



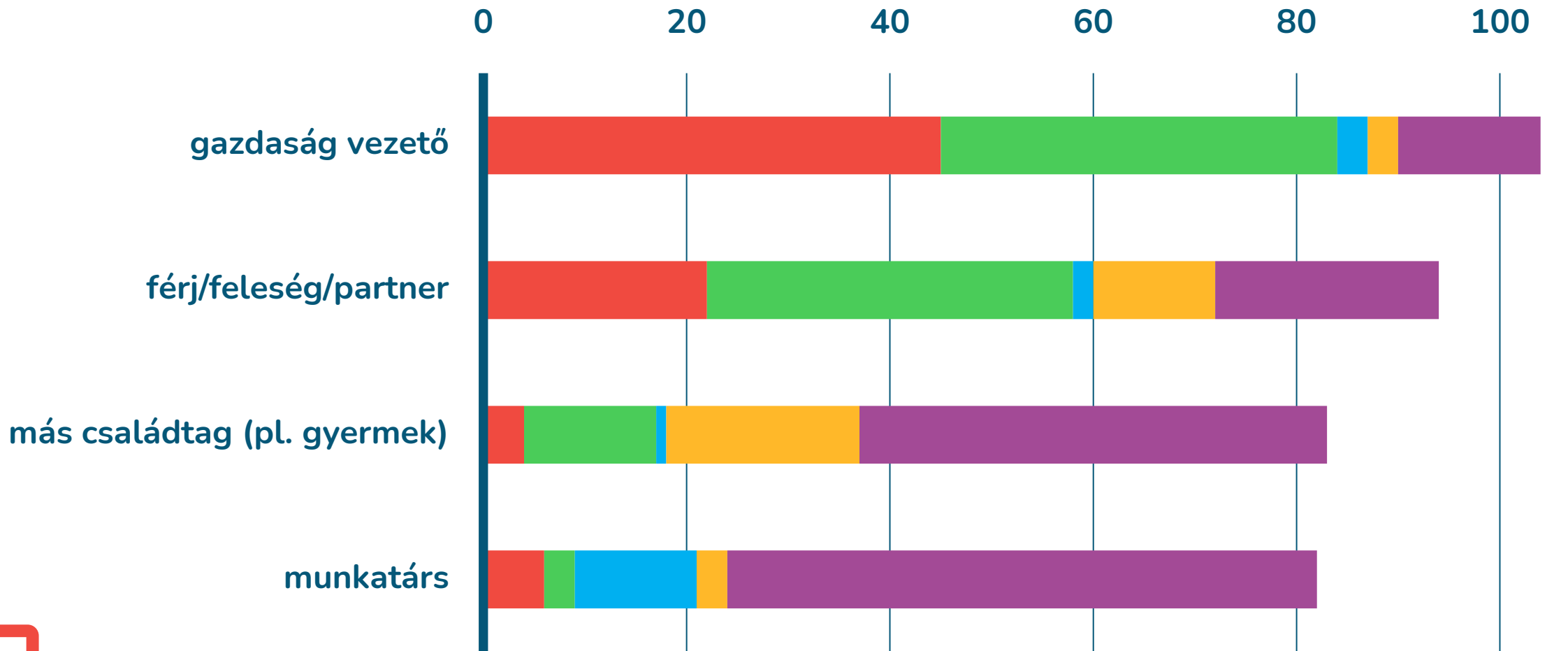
# Együttműködik-e jelenleg a térségében más turisztikai szervezetekkel, szolgáltatókkal?



**Ha nem működik együtt, mi ennek az oka?**

**„Nincs, aki összefogja a szolgáltatókat”  
(45%)**

# Családtagok bevonása



■ Főtevékenységként – önfoglalkoztatás

■ Kiegészítő tevékenységként – mellékállás

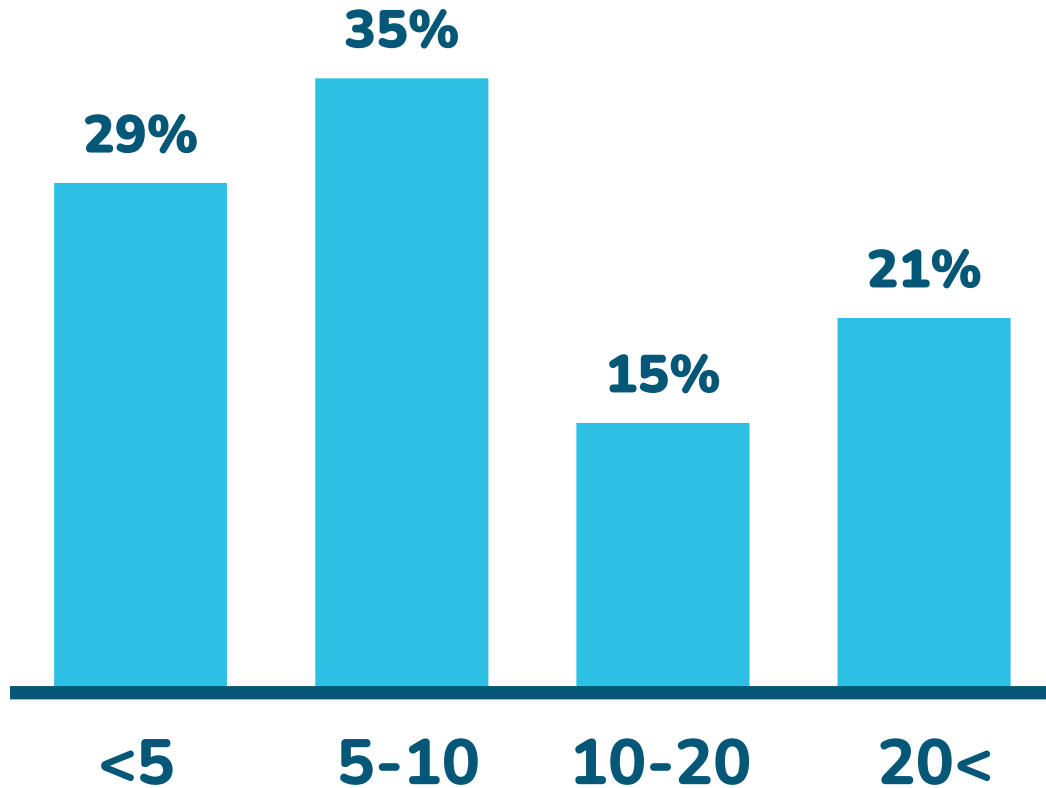
■ Alkalmazottak

■ Egyéb – pl. szívből

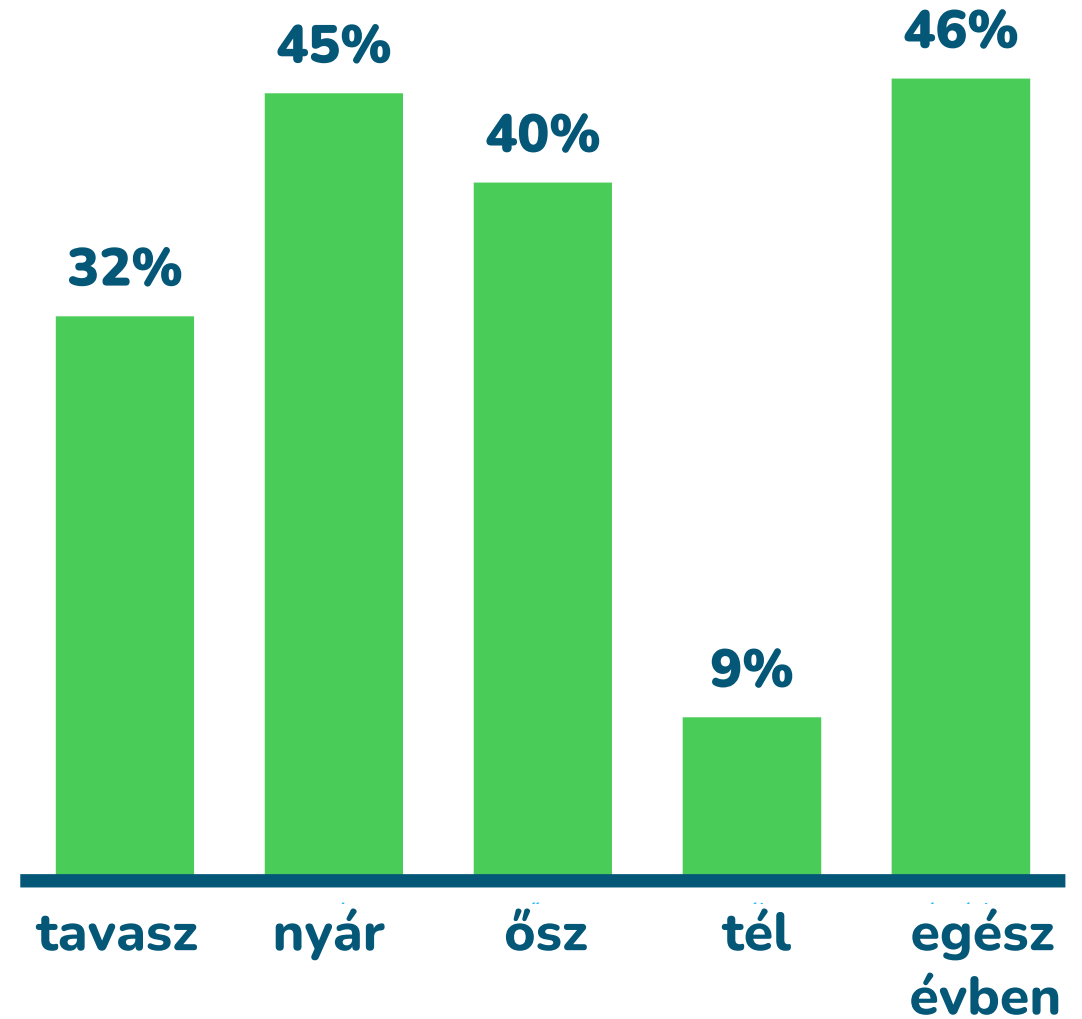
■ Egyik sem



# Turisztikai szolgáltatások



Évente hányszor szervez programokat?

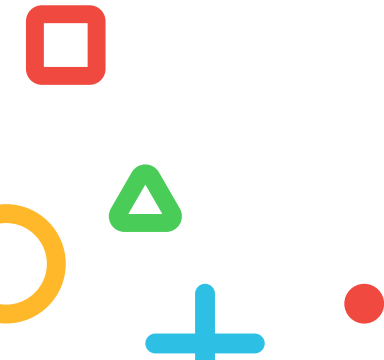
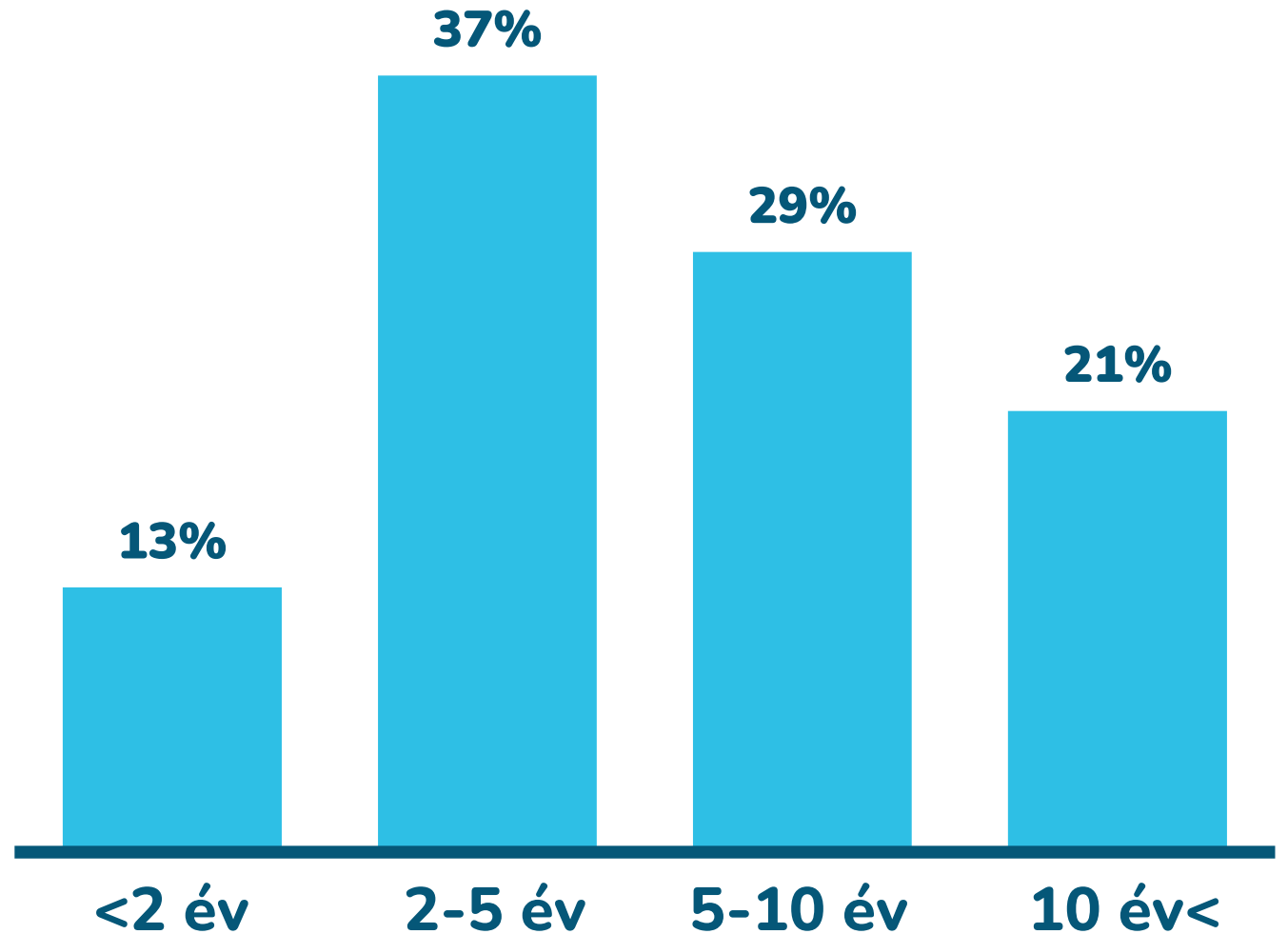


Milyen időszakban nyújtja a fent megjelölt turisztikai szolgáltatását?

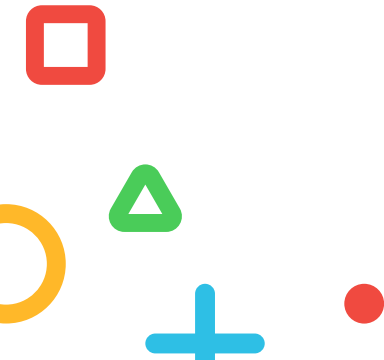
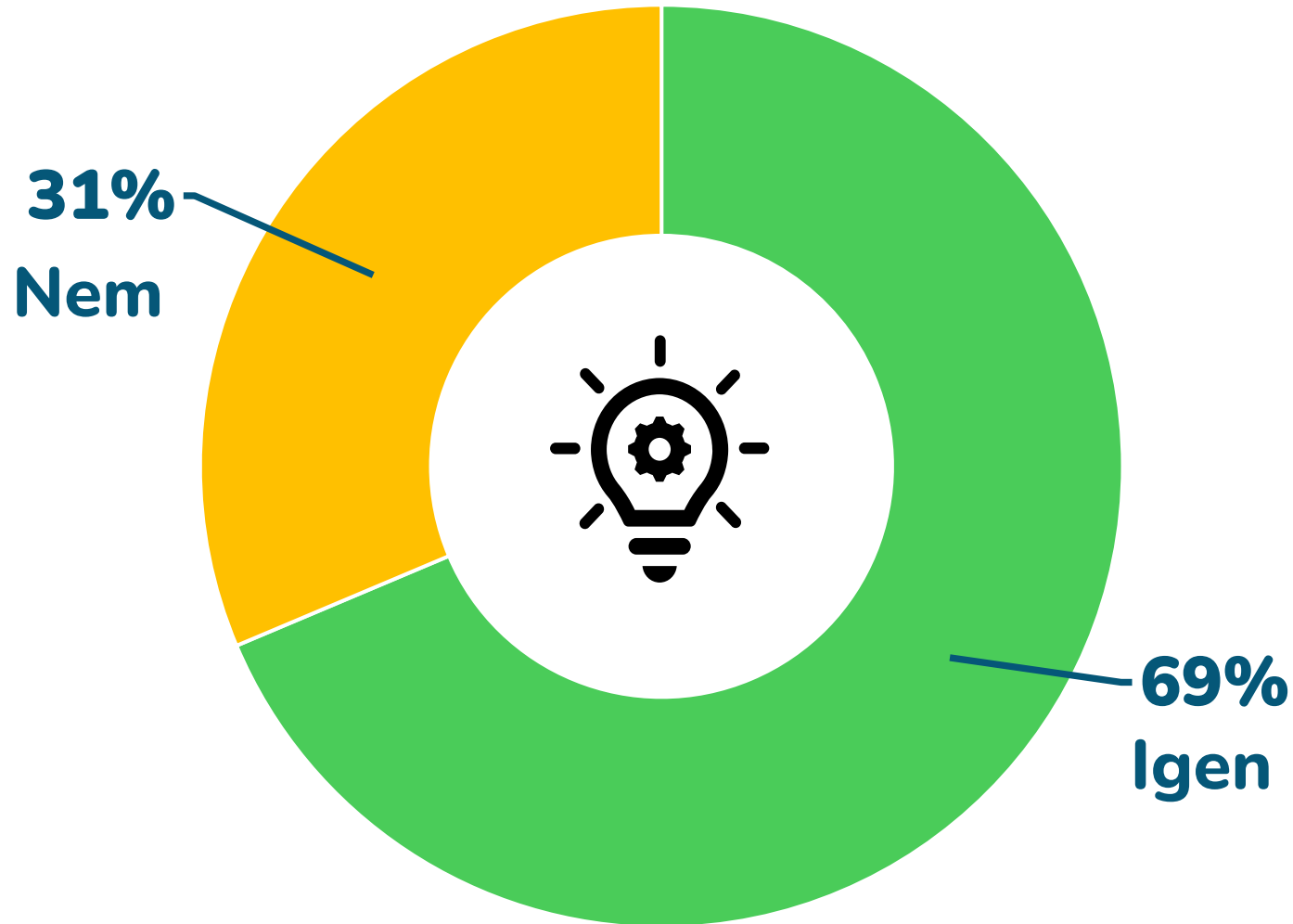


# Mióta foglalkozik turisztikai szolgáltatással?

50% az elmúlt 5 évben  
21% több mint 10 éve



Tervezi, hogy a közeljövőben egyéb,  
agroturisztikai jellegű tevékenységet is  
bevezet a meglévő szolgáltatása mellett?



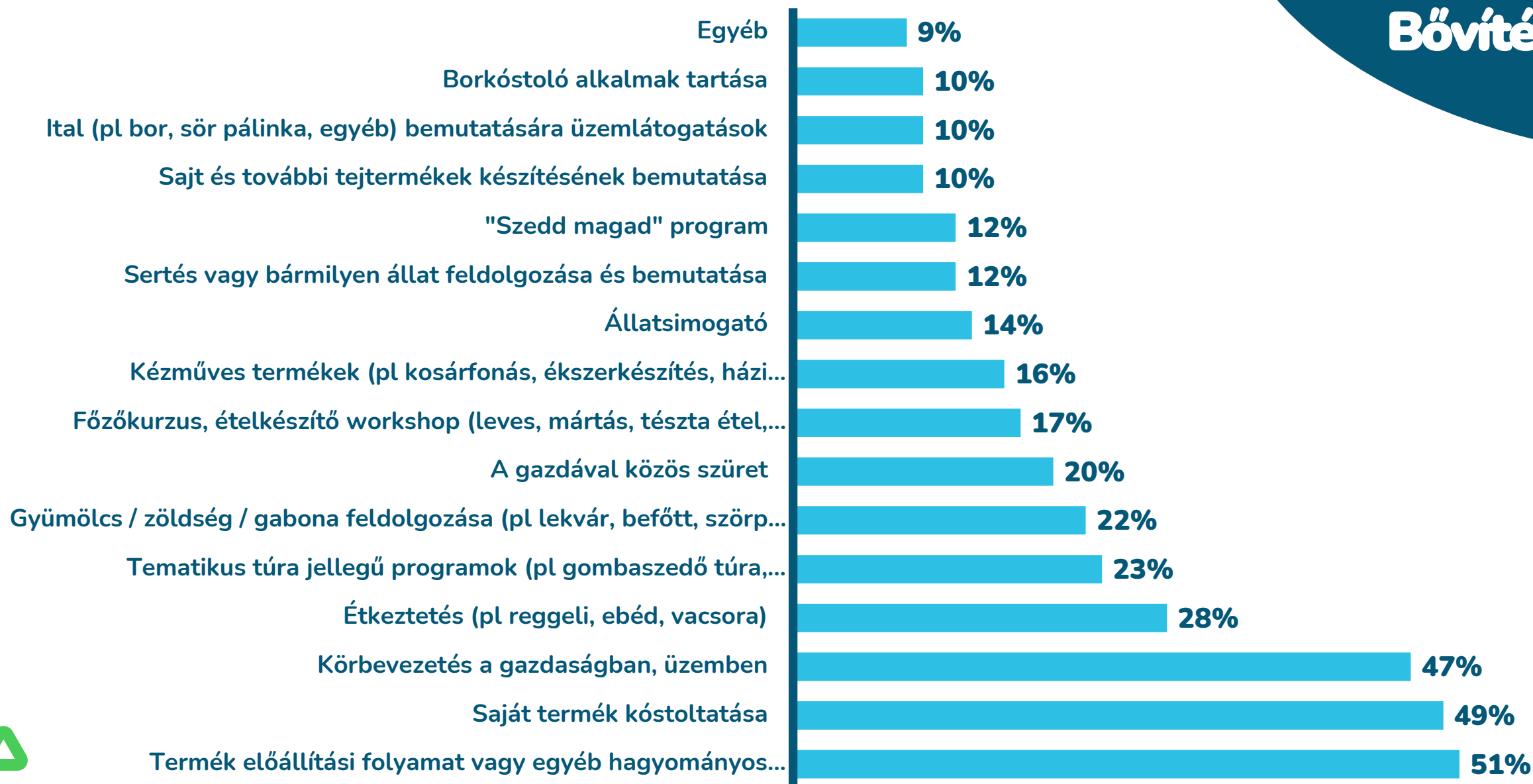
# Tervezi, hogy bővíti gazdaságát az agroturisztikai szolgáltatások céljából?

Fejlesztés  
Bővítés



# Az alábbiak melyikét tervezi bevezetni?

Fejlesztés  
Bővítés



# Segítség

1. Információ a pályázatokról
2. Promóció
3. Külföldi és hazai jó példák gyakorlatias bemutatása
4. Saját marketing és kommunikációban segítségnyújtás
5. Jogszerű működés
6. Kedvezményes tanulmányutak



# Megállapítások

- 1. Erős márkörökség – sok történet**
- 2. Már most rengeteg termelő foglalkozik turizmussal**
- 3. A felső 5%-ot leszámítva alacsony a szolgáltatás minősége**
- 4. Mint turisztikai termék nehezen elérhető**
- 5. Nincs működő háttérinfrastruktúra, állami szinten nincsenek felosztva, dedikálva a feladatok**
- 6. Nincs benne a köztudatban**



# Agroturizmus fejlesztése

## 1. Szakmai műhely

- hazai, nemzetközi jó példák feldolgozása
- célcsoportelemzés
- tanulmányutak

## 2. Vonzó márka - versenyképes értékajánlat nemzetközi szinten is

Alapelvek:

- Térségi alapú fejlesztés
- Alulról építkező kezdeményezés



# Köszönöm a figyelmet!

**Matoltsy Zsolt**  
**projektvezető**  
**[matoltsy.zsolt@aofk.hu](mailto:matoltsy.zsolt@aofk.hu)**



**Aktív-és  
Ökoturisztikai**  
FEJLESZTÉSI KÖZPONT

**Aktiv**  
Magyarország