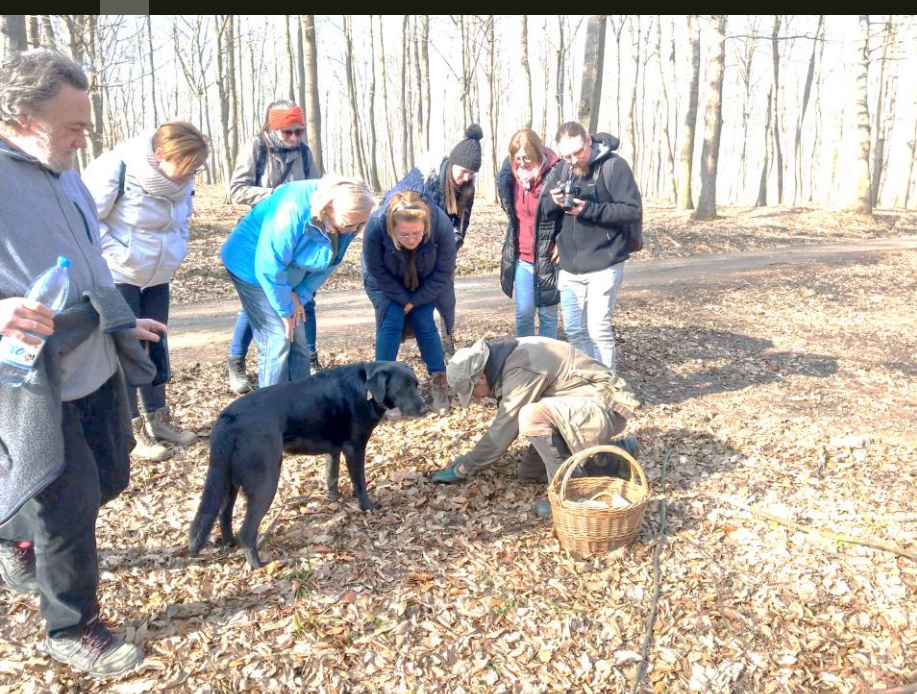


LEHET-E TÁMOGATÓ A SZABÁLYOZÁS?



Kujáni Katalin



Milyen a jó szabályozás?



Célorientált, valós igényekre alapozott

Kellően szűk és kellően tág

Széleskörű eszközrendszer

1

CÉL

Mi legyen a
közös cél?

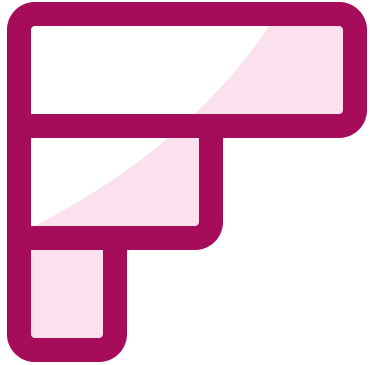


Forrás: Scottish Agritourism

„A turizmus valódi változást hozhat a vidéki közösségek számára, munkahelyeket teremthet, támogathatja a vállalkozásokat, ünnepelheti és védheti a hagyományokat.”

ENSZ Turisztikai Világszervezete

slido



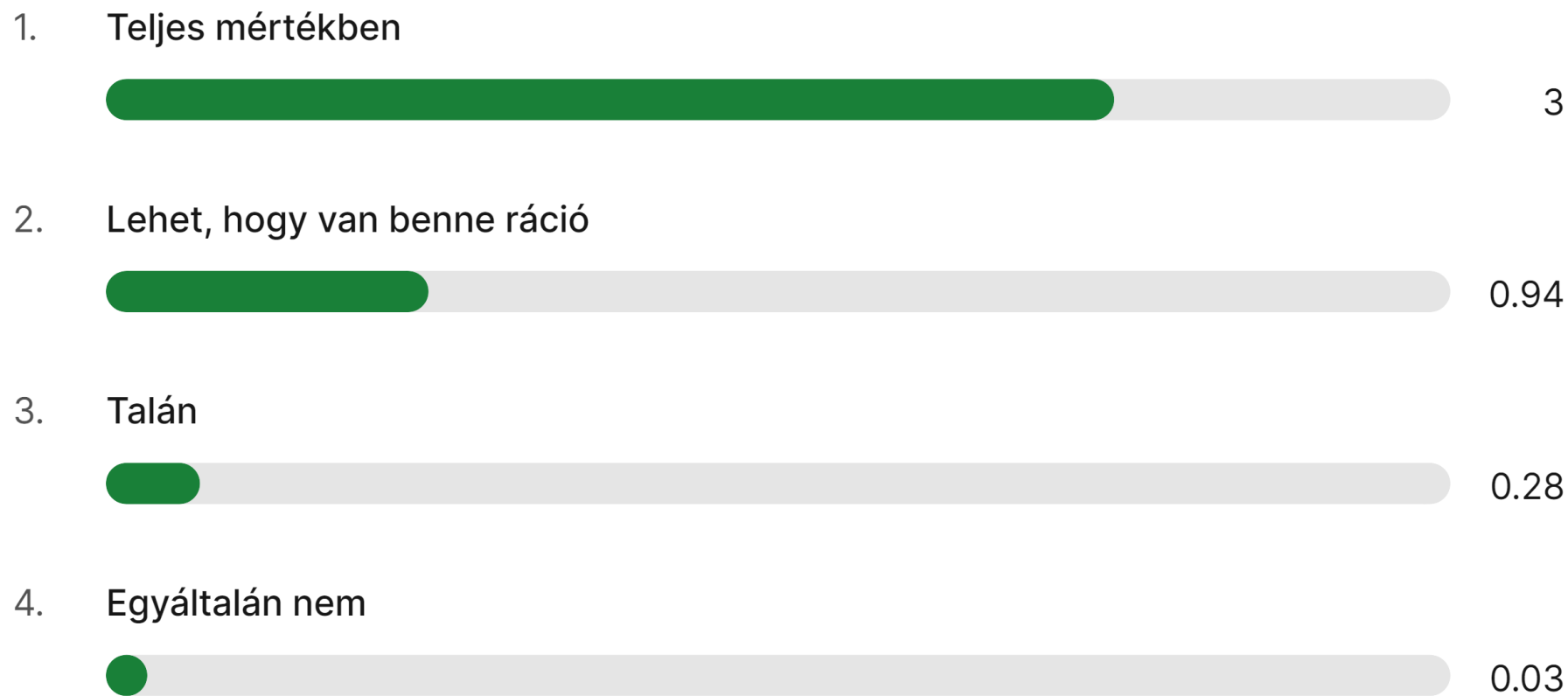
Vonzó lehet-e (megélhetés és önmegvalósítás, kreativitás szempontjából) a vidéki élet és a gazdálkodás, ha az agroturisztikai szolgáltatással párosul?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



Vonzó lehet-e (megélhetés és önmegvalósítás, kreativitás szempontjából) a vidéki élet és a gazdálkodás, ha az agroturisztikai szolgáltatással párosul?

Ranking Poll  36 votes  36 participants



MI SEGÍTENÉ?

Információ pályázatokról

Jogi átláthatóság, tanácsadás,

Tanulmányutak,+ Jó gyakorlatok

Marketing,
promóció,
fotózás

Mi segítené az
agroturisztikai
szolgáltatások
fejlesztésében?



slido



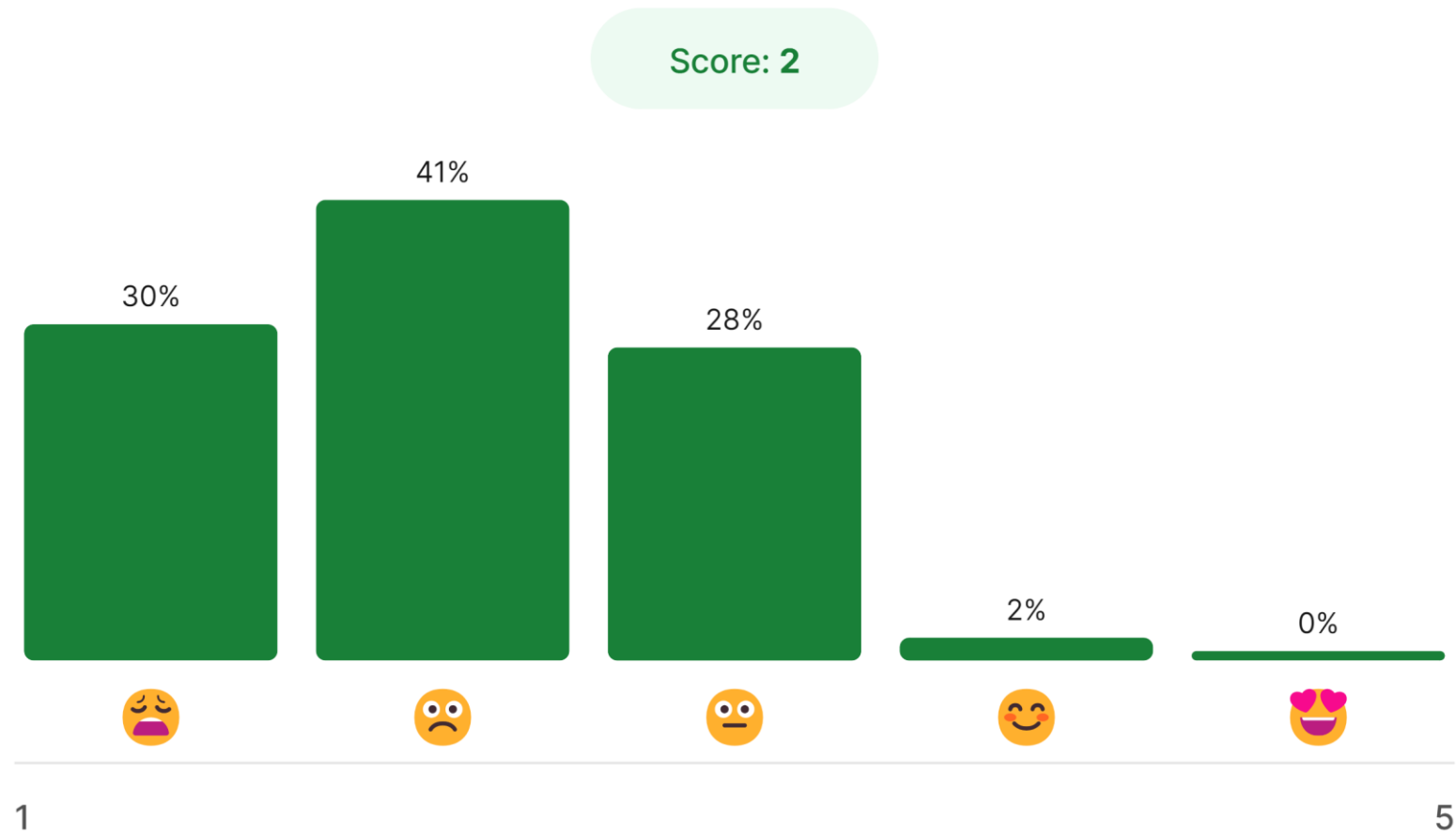
1-5-ig mennyire tartja nehéznek/támogatónak/hátráltatónak a jogszabályi környezetet az agroturisztika elkezdése szempontjából?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.





1-5-ig mennyire tartja nehéznek/támogatónak/hátráltatónak a jogszabályi környezetet az agroturisztika elkezdése szempontjából?

Rating Poll 54 votes 54 participants



MIT?

MIT FOG?

 Körbevezetés (75%)	60 %
 Kóstoltatás (70%)	55%
 Bemutatók (55%) - termék előállítás, tevékenység	50%
 Kurzus, workshop (40-60%) - sajt, lekvár, kenyér, étel készítés,	40-60%
 Étkeztetés (30%)	30%
 Programok (25%) - szüret, disznóvágás	20%
 Állatsimogató (25%)	20%
 Túrák (20%)	20%
 Szedd magad! (15%)	10%



Mihez kell a segítségnyújtás?

Mit nevezhetünk agroturizmusnak?



TUDÁSÁTADÁS



SZÁLLÁS



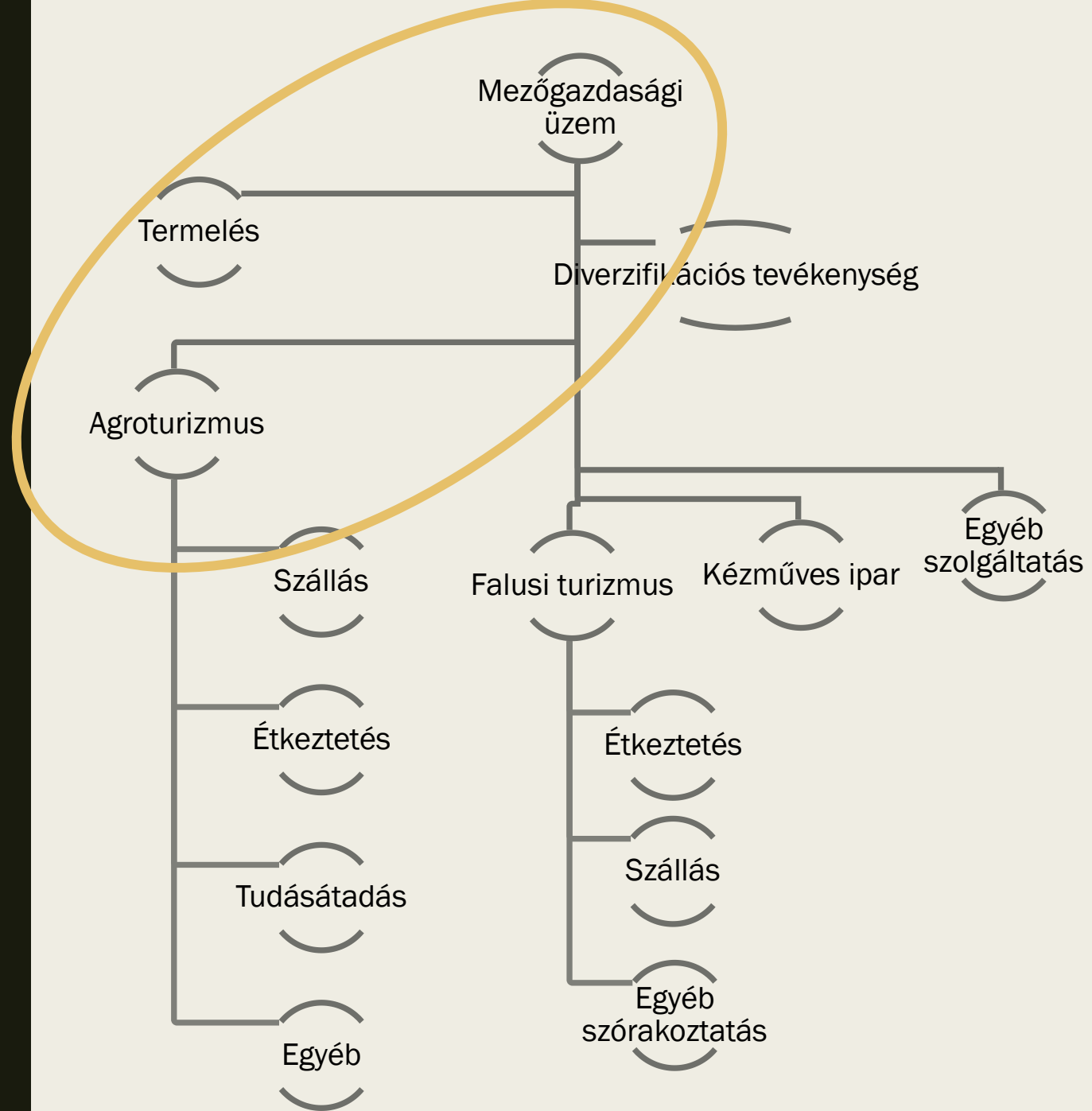
ÉTKEZTETÉS



EGYÉB
SZOLGÁLTATÁS



Létezik-e jó definíció?





Inkább a kisüzemi termelési rendszereket részesíti előnyben, a környezettel való integrációt, különösen az erdőkkel és a mediterrán bozótokkal, célja a vidéki élet bemutatása és a hagyományos turizmussal való összekapcsolása

1985



A turizmus olyan formája, amely szoros térbeli és funkcionális kapcsolatban áll egy mezőgazdasági üzemmel/gazdasággal".

2002



Olyan kereskedelmi vállalkozási forma, amely összekapcsolja a mezőgazdasági termelést vagy feldolgozást a turizmussal annak érdekében, hogy látogatókat vonzzon a turisták szórakoztatása és/vagy oktatása céljából, de a gazdaság számára további jövedelemszerzés céljából is.

1976



Turizmus vagy szabadidő eltöltése egy működő gazdaságban, farmon vagy birtokon, ahol élelmiszert termelnek.

2008

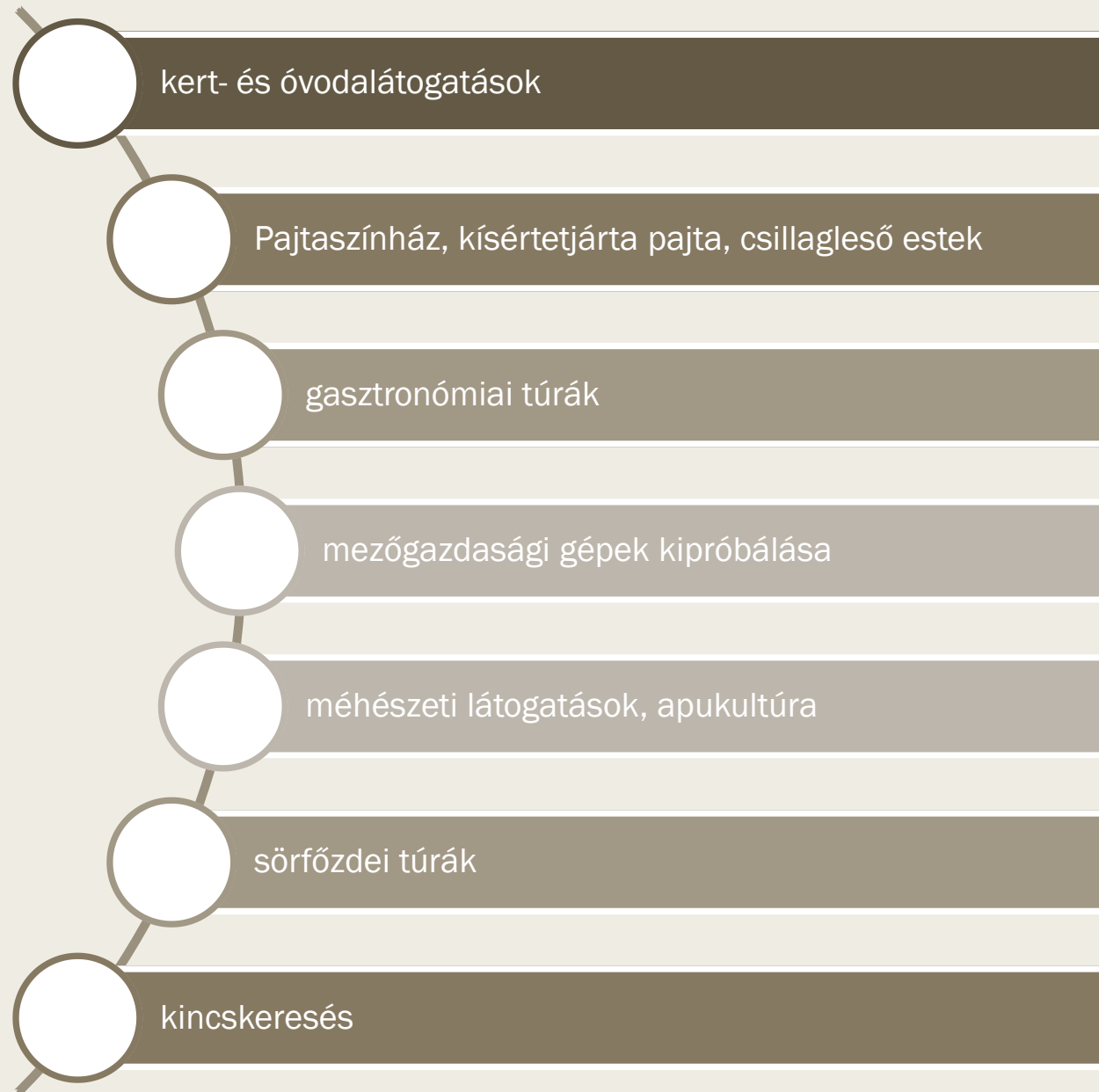


a turizmus és a
mezőgazdasági
tevékenység
kombinálása

célja a
fogyasztók
vonzása a
gazdaságok
meglátogatására

a mezőgazdasági
üzemek
jövedelmének
növelésére kell
irányulnia

rekreációs,
szórakoztató
és/vagy oktatási
tevékenységeket
kell kínálnia a
látogatóknak



Üdülés egy biofarmon

Üdülés egy egészségmegőrző farmon - a wellness-ágazat számára

Üdülés a baba- és gyermekfarmon - a családbarát nyaraláshoz

Nyaralás lovas farmon - szabadidős lovaglás

Üdülés bortermelő gazdaságban - burgenlandi, alsó-ausztriai és stájerországi borvidékek.

Akadálymentes nyaralás - mozgáskorlátozott nyaralók számára

Üdülés kerékpáros farmon - a kerékpáros turizmus számára

Szemináriumok a tanyán - szemináriumi turizmus

Gyógynövény-élményfarm - minden a gyógy- és konyhai gyógynövényekről: gyógynövenytúrák, főzőtanfolyamok, gyógynövénykert.



Szakpolitikai kapcsolódások



TÁMOGATÁSPOLITIKA



ÉLELMISZERJOG



ADÓPOLITIKA



Marika és Janibá vendégasztala, Pécsely



ADÓPOLITIKA

- ✓ Megfelelő jogi forma
- ✓ ÖVTJ és TEÁOR számok
- ✓ ÁFA fizetés
- ✓ Pénztárgép
- ✓ NTAK rendszer

A családi gazdaságokról szóló 2020. évi CXXIII.
A mező- és erdőgazdasági földek forgalmáról
szóló 2013. évi CXXII.



ÉLELMISZERJOG

ÉTKEZTETÉS FORMÁI

- ✓ a kistermelői falusi vendégasztal,
- ✓ a falusi szállásadás étkeztetés,
- ✓ valamint a lakásétterem szolgáltatás.

60/2023 AM rendelet a kis mennyiségű, helyi és marginális élelmiszer-előállítás és -értékesítés higiéniai feltételeiről

239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről



136/2007. (VI. 13.) Korm. rendelet a falusi és agroturisztikai szolgáltató tevékenységről. Ebben az alábbi fogalmakkal találkozhattunk:

1§ a) alkalmi falusi és agroturisztikai szolgáltató: a külön jogszabályban meghatározott, falusi szállásadás nyújtására alkalmas településen alkalmoszerűen, látogatók részére nem egyéni vállalkozó magánszemély által

aa) a helyi népművészeti, néprajzi, kézműves, építészeti és kulturális értékek, örökségek bemutatása,

ab) a falusi élethez, környezethez és munkakultúrához kapcsolódó hagyományok, tevékenységek bemutatása,

ac) falusi vendégasztal szolgáltatása,

ad) a helyi gazdálkodási módok, termelési szokások bemutatása,

ae) saját előállítású népművészeti és kézműves termékek értékesítése,

af) az aa)-ae) pontokhoz kapcsolódó falusi rendezvények szervezése, amely nem foglalja magában a szálláshely-szolgáltatást;

Reinforcing rural tourism resilience

POLICY INSIGHTS

Rural tourism can bring economic and demographic benefits for rural communities and helps to maintain traditions and heritage. Yet tourism remains exposed to risks such as pandemics and other crises. EU policy actions help to safeguard the resilience of rural tourism and the Common Agricultural Policy (CAP) includes funding options for food tourism and farm diversification, ecosystem services that enhance nature tourism, as well as other rural opportunities in community-led and cultural tourism.

Visitor analysis by the UN World Tourism Organisation (UNWTO) showed that 'destination Europe' has led the rebound of international tourism following lifting of COVID-19 travel controls. UNWTO stress tourism's potential to contribute to resilient and sustainable economic growth, including sustainable consumption and production. Rural tourism is seen by UNWTO to "make a real difference for rural communities, delivering jobs, supporting businesses and celebrating and protecting traditions".

Such rural tourism opportunities are promoted by EU tourism policies which span different sectoral disciplines and European Commission Directorates (DG), with oversight from DG GROW. The European agenda for tourism 2030 is based on the transition pathway for tourism, which identifies four priorities: the green transition of tourism; resilience of EU tourism; the digital transition of tourism; and skills for the EU tourism workforce. Rural tourism, including agri-tourism sectors and projects, can align with the content of these high-level policy drivers. The European Commission's report "The EU's transition pathway for tourism" recognises that Europe's remote regions and rural areas can provide "unique nature and cultural experiences for visitors, but at the same time may experience problems of limited connectivity in terms of transport or digital connectivity."

EU funding for tourism projects up to 2027 is available from the CAP Strategic Plans (CSPs) and other EU sources. Tourism training is supported via a variety of funds and the EU's cohesion policy holds huge amounts of experience supporting tourist infrastructure as well as tourism marketing in rural regions. Grants are available and revolving funding instruments (such as loans, guarantees or equity funds) can be effective in providing subsidised credit to fill financing gaps for rural tourist operators. As rural tourism projects are predominately business projects, schemes offering subsidised loans, bank guarantees or even equity can provide very strong incentives for improving rural tourism offers - especially when combined with grant options for essential preliminary work on project feasibility. The European Commission's InvestEU financing and fit-compass advice sources are valuable for these purposes covering CAP and other EU funding, covering CAP and other EU funding.



©TimHudson

A Guide to Successful Agritourism Enterprises





- **Creative Europe Programme:** Creative Europe is the EU's programme for support to the cultural and creative sectors, including the audiovisual sector.
- **Digital Europe Programme:** which runs from 2021 to 2022, shapes and supports the digital transformation of Europe's society and economy. Its ultimate goal is to support the strategic autonomy of the EU single market.
- **Erasmus+:** in the fields of education, training, youth and sport. These are key areas that support citizens in their personal and professional development.
- **European Agricultural Fund for Rural Development:** The Common Agricultural Policy (CAP) under the European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD or so-called Second Pillar) supports the vibrancy and economic viability of rural communities through rural development measures.
- **European Regional Development Fund (ERDF) and Cohesion Fund:** In order to strengthen the environmental, socioeconomic sustainability and resilience of tourism in the long term, regions and countries are encouraged to help transform the sector by learning from innovative solutions.
- **European Social Fund Plus (ESF+):** The ESF+ has a total budget of over €99 billion. It invests in people, creating and protecting job opportunities, promoting social inclusion, fighting poverty and developing the skills needed for the digital and green transition.
- **Horizon Europe:** Research and innovation framework programme, running from 2021-27. It has a budget of around €95.5 billion for 2021-27 (in current prices), including €5.4 billion from NextGenEU to boost the economic recovery and make the EU more resilient for the future, and €4 billion reinforcement.
- **LIFE Programme:** Funds projects in environment and climate action. Tourism activities related to green transition can benefit from the programme. Particularly tourism projects supporting the circular economy, energy efficiency and renewable energy measures, as well as climate-neutrality may be eligible.
- **REACT-EU:** As a part of the NextGenerationEU, REACT-EU provides additional €50.6 billion (in current prices) for assistance aimed at fostering development in the context of the COVID-19 pandemic and its social consequences, as well as preparing a green, digital and resilient recovery of the economy.
- **Recovery and Resilience Facility:** The Recovery and Resilience Facility (RRF) is the centrepiece of Europe's recovery plan, NextGenerationEU. It finances reforms and investments in EU countries from the start of the pandemic in February 2020 until 31 December 2026.

slido



Mit dobna még bele az agroturisztikai kosárba?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



Mit dobna még bele az agroturisztikai kosárba?

Wordcloud Poll 38 responses 30 participants



Landmarkt Wey

ÉS EGY JÓ PÉLDA A
VÉGÉRE...

frische Eier

einofenbrot

älzer Wein

Apfel

Bauernkäse





Belgium ijshoeve De Boey - A2A2



slido



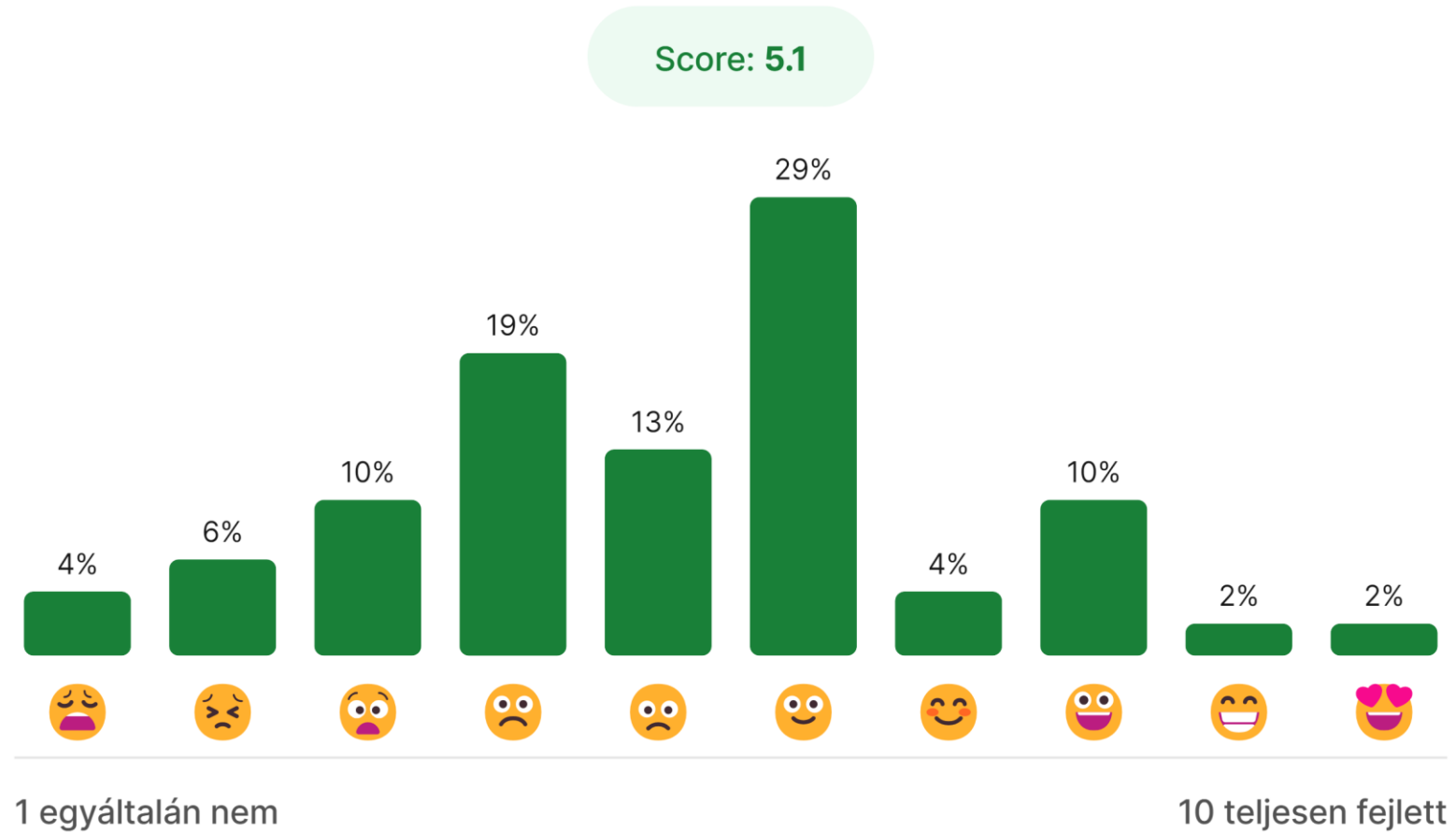
1-10-es skálán, mit gondol, mennyire fejlett térsége az agroturisztikai szolgáltatások terén?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



1-10-es skálán, mit gondol, mennyire fejlett térsége az agroturisztikai szolgáltatások terén?

Rating Poll 48 votes 48 participants



slido



El tudja-e képzelni, hogy a saját térségében nyitott porta/agroturisztikai hálózat jön létre? Megvannak-e ennek az alapjai?

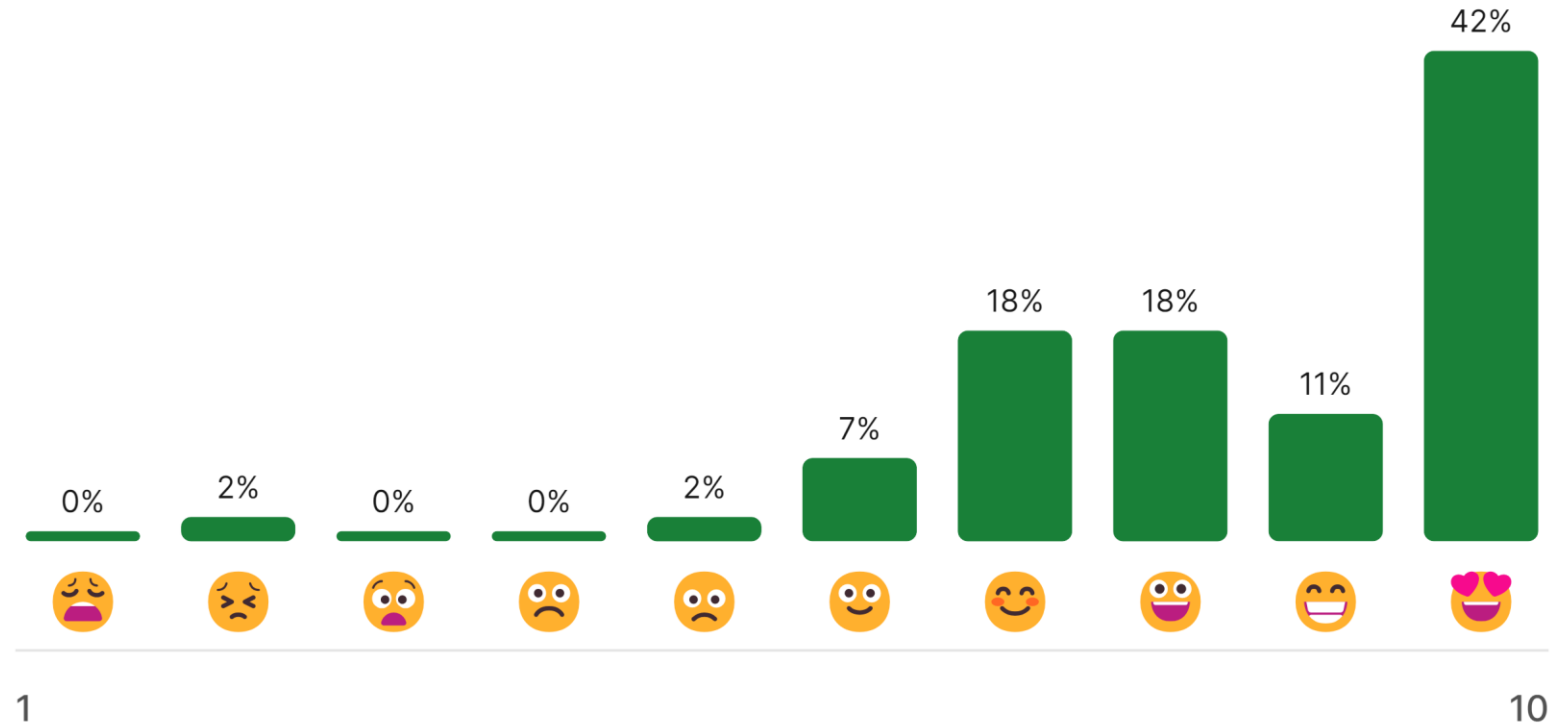
ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



El tudja-e képzelni, hogy a saját térségében nyitott porta/agroturisztikai hálózat jöjjön létre? Megvannak-e ennek az alapjai?

Rating Poll 45 votes 45 participants

Score: **8.4**





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Kujani.katalin@kisleptek.hu

www.kisleptek.hu