

# Nemzeti Agroturisztikai Stratégia

Bauer Ádám

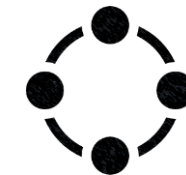
Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ  
projektvezető

# Honnan indultunk?



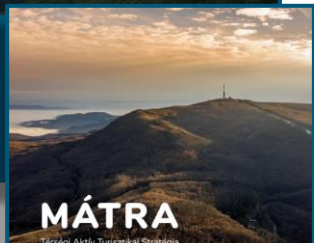
**Térségi  
gondolkodás**

# AÖFK és a térségi stratégiaalkotás



**BÖRZSÖNY –  
DUNAKANYAR**

Térségi Aktív Turisztikai Stratégia



**MÁTRA**

Térségi Aktív Turisztikai Stratégia

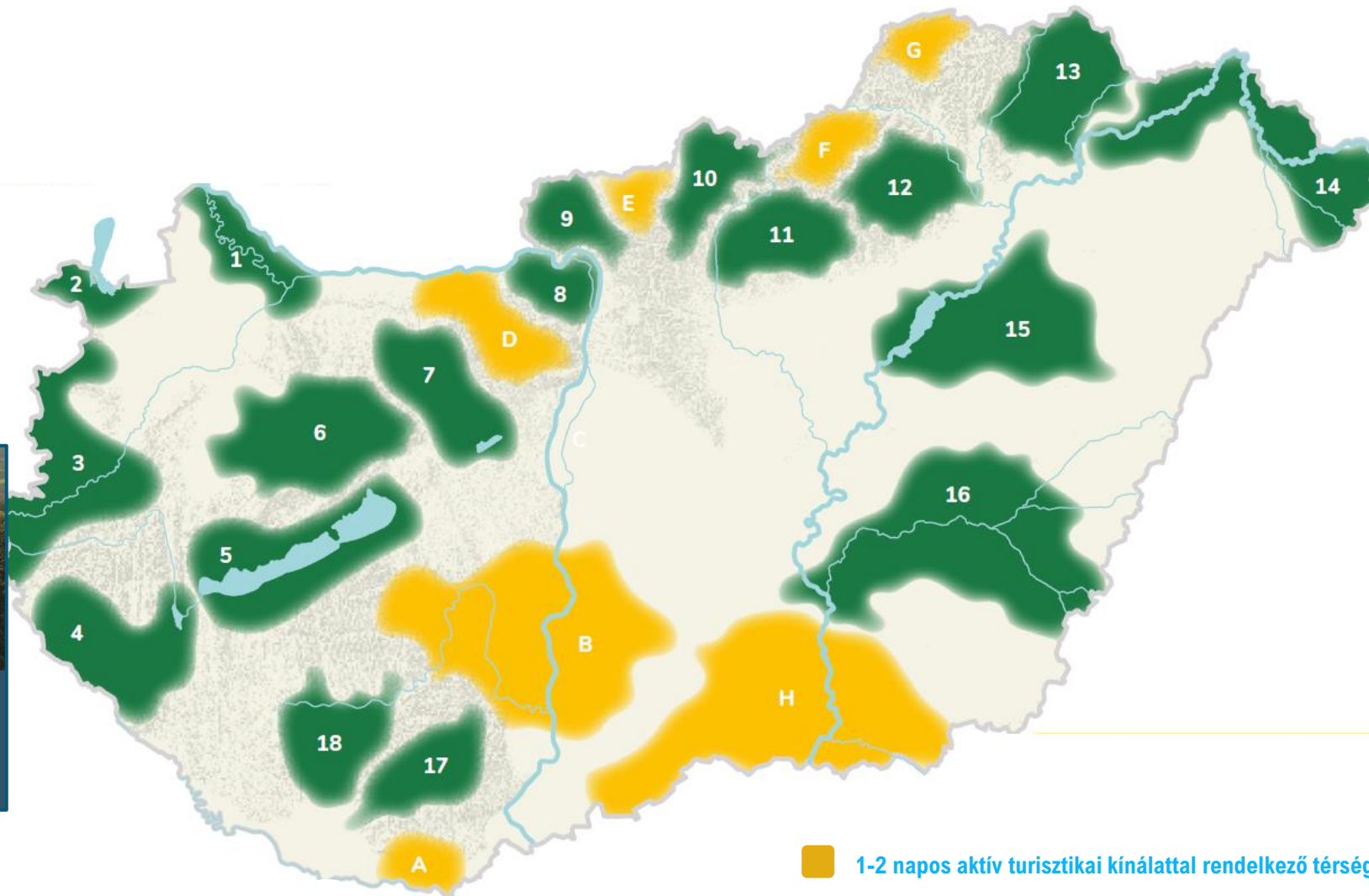


**DÉL-ZALA**

Térségi Aktív Turisztikai Stratégia

TÉRSÉGI  
HELYZETFELMÉRÉS  
ÉS ÉRTÉKELÉS

2021.

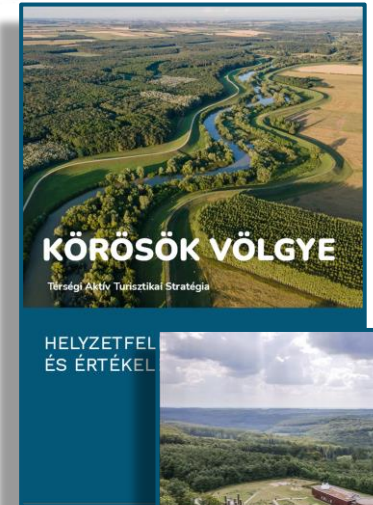
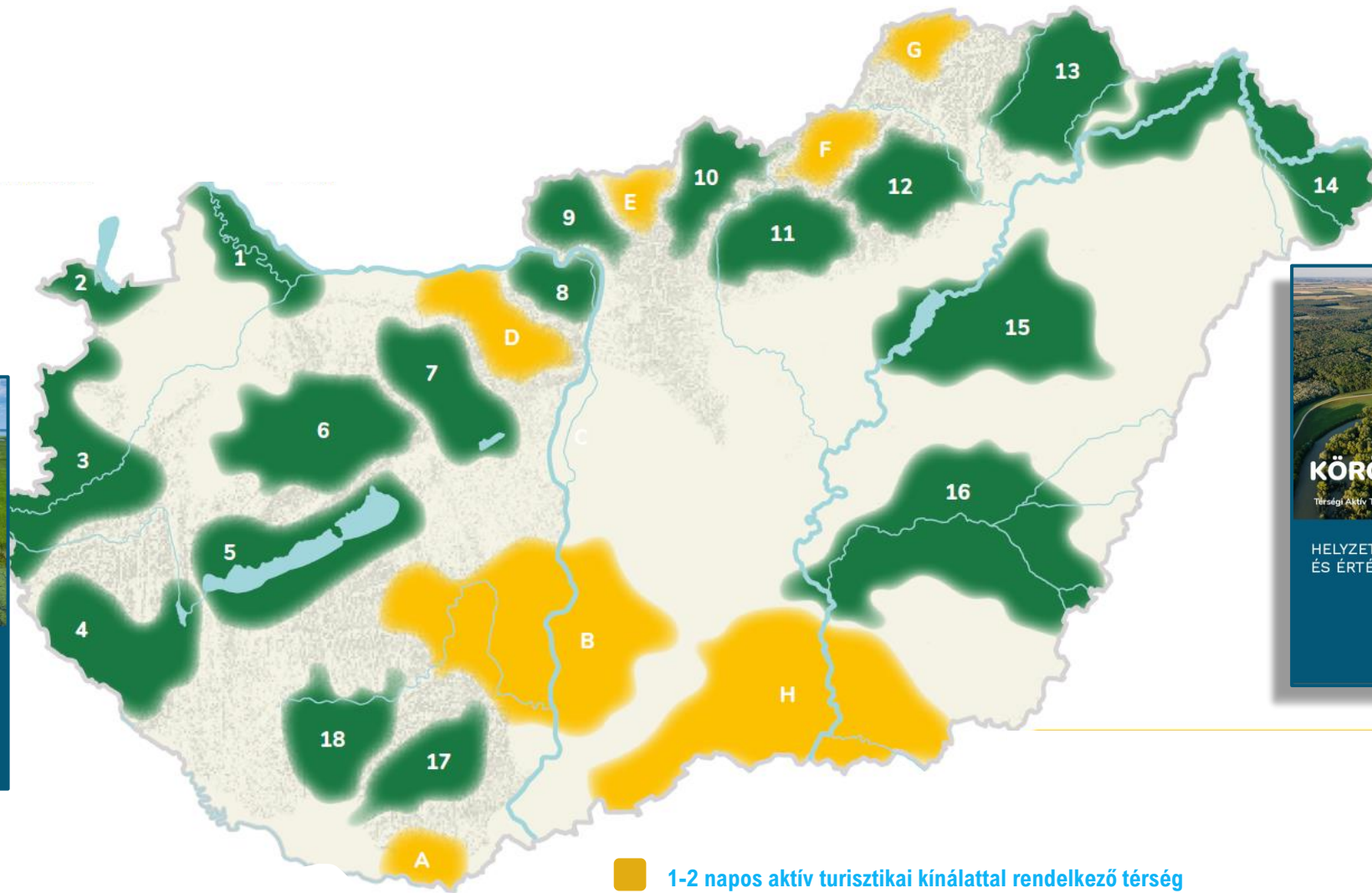
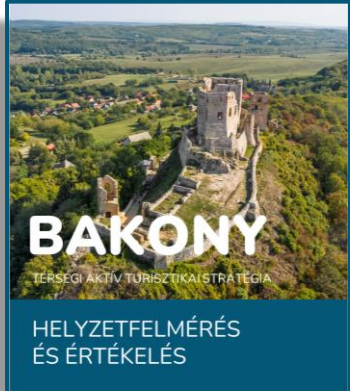




 1-2 napos aktív turisztikai kínálattal rendelkező térség

 3-4 vagy ennél több napos aktív turisztikai kínálattal rendelkező térség

## Pilot térségek

# Térségi tervezés - a fenntarthatóság jegyében



-  1-2 napos aktív turisztikai kínálattal rendelkező térség
-  3-4 vagy ennél több napos aktív turisztikai kínálattal rendelkező térség

# Partnerségi tervezés tapasztalatai

**Közös  
gondolkodás**

**Workshopok,  
interjúk**

**Folyamatos  
visszacsatolás**

**Minden  
mértékönél  
véleményezési  
lehetőség**

1. A közigazgatási határokon át kell lépni
2. Komplex gondolkodásra van szükség (nem csak aktív turizmus, vidékfejlesztés, területfejlesztés)
3. A helyiek ugyanolyan fontosak, mint a látogatók
4. Szereplők közötti kapcsolatokat erősíteni kell
5. Fontos a térségi szervezet, akihez lehet fordulni
6. Agroturisztikai szolgáltatók csatlakoznának az élményláncokhoz/hálózatokhoz

# Aktív turista élménylánca (a látogató útja)



# Élménygazdaság bekapcsolása a hálózatokba



## Túra jellegű programok

pl. gombaszedő/gyógynövénytudó ismeretterjesztő túra



## Tanyalátogatás

kisléptékű mezőgazdaság bemutatása



## Élményprogramok

pl. sajtkészítés, disznóvágás akár bemutató, vagy közös elkészítés



## Étkeztetés

pl. falusi vendégasztal



## Saját termék kóstoltatása

értékesítés is



## Szállásadás

a gazdaság területén

# NTS 2.0 és agroturizmus

- Termelők becsatornázása a vendéglátásba elsősorban, mint alapanyag beszállítók
- A termelők egyéb szolgáltatásait kevésbé vagy nem érinti



**Szükséges egy NTS 2.0-hoz  
illeszkedő Nemzeti  
Agroturisztikai Stratégia**



**TURIZMUS 2.0**

Budapest, 2021. május



# Stratégiához vezető út - egyeztetések



- Kislépték Egyesület
- Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (FATOSZ)
- Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK)
- Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ)
- Agrárminisztérium → Herman Ottó Intézet (HOI) - megbízás



NEMZETI  
AGRÁRGAZDASÁGI  
KAMARA



AGRÁRMINISZTÉRIUM



MAGYAR  
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

# Tervezés folyamata

Partneri kör  
összeállítása

Helyzetfeltáró  
fázis

Stratégia  
munkafázis

Cselekvési terv  
fázis

Megvalósítás

# Ütemezés

- Nyitó konferencia (**jelenleg zajlik** 😊)
- Helyzetfeltárás véglegesítése – **február vége**
- Jövőkép és célok meghatározására – **március eleje**
- Intézkedések, beavatkozások kidolgozása – **április végéig**
- Stratégia véglegesítése - **május vége**
- Záró esemény megvalósítási időszak kezdete – **nyár eleje**

**A munkafázisok között bevonásra kerülnek az ágazat főbb szereplői. A beérkező releváns észrevételeket beépítjük az adott munkarészbe.**

# Helyzetfeltárás I.

## Keretek megadása:

- Az agroturizmus értelmezése a stratégia szempontjából (definíciók)
- Az agroturizmus elhelyezése a XXI. Században (fenntarthatóság, újturizmus stb.)



## Nemzetközi helyzetkép:

- Implementálható jó gyakorlatok
- Kapcsolódó Európai Uniós és nemzetközi irányelvek (pl. KAP, ENSZ SDG-k)
- Finanszírozási lehetőségek



# Helyzetfeltárás II.

## Hazai helyzetkép:

- Adottságok, értékek (Mire építhetünk?)
- Hazai fogyasztói trendek (Kiknek?)
- Szolgáltatások (Kikkel és mit?)
- Szabályozási háttér (Hogyan?)
- Ágazat igazgatás (Ki segít?)



## Jövőkép meghatározása

- *Az elérni kívánt vízió, célállapot leírása a megjelölt időtávban (pl. 2035)*

## Célok kijelölése

- *A jövőképben megfogalmazott vízió eléréséhez szükséges számszerűsíthető célok kijelölése*

# Cselekvési terv

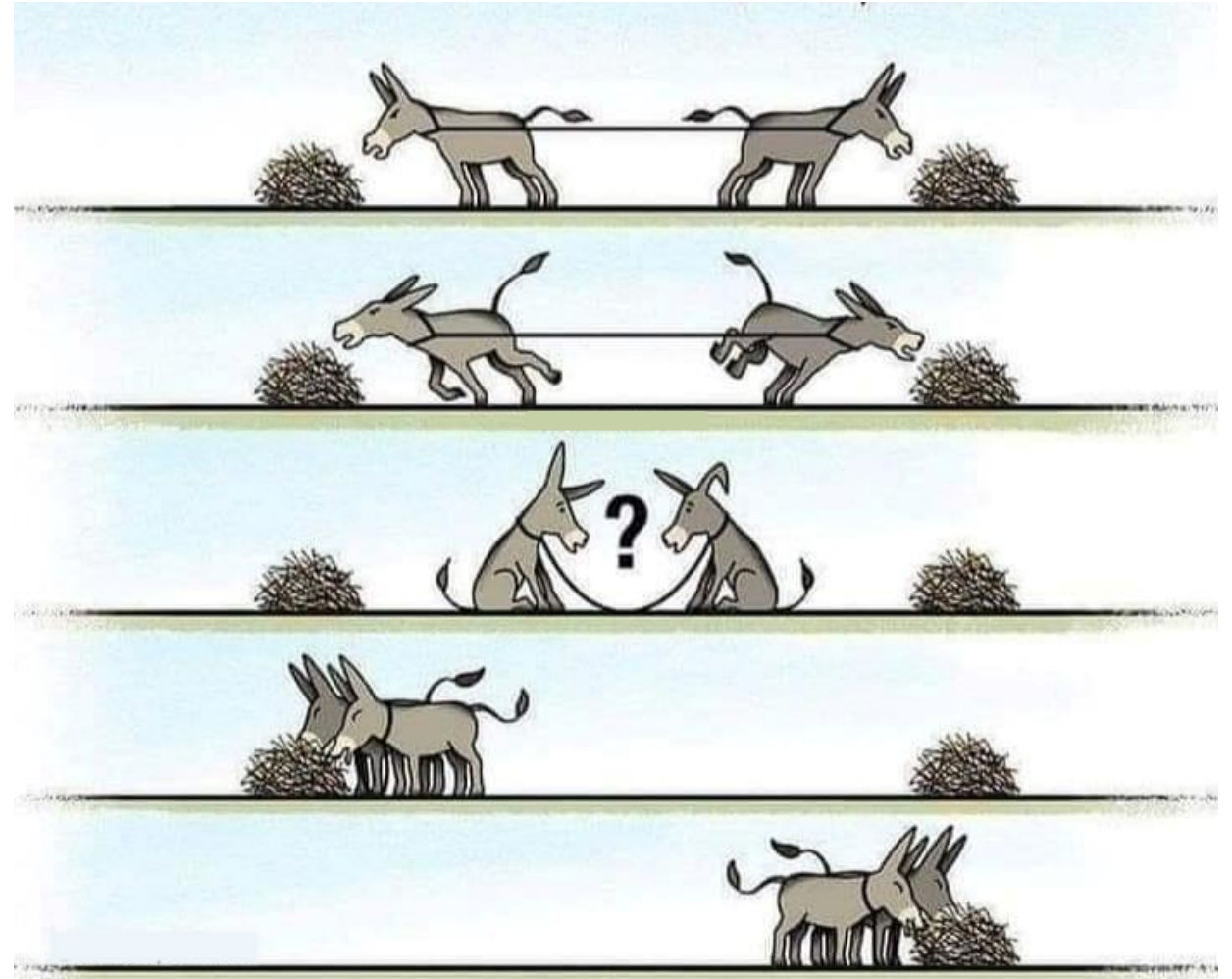
## Intézkedések megfogalmazása

- Mi a célja az adott intézkedésnek?
- Milyen konkrét tevékenységek, feladatok merülnek fel?
- Kik lehetnek a megvalósításban résztvevő szereplők?
- Mi az ütemezése?
- Mekkora a becsült forrásigénye?

## Monitoring – a megvalósulás nyomonkövetése

# Tervezési alapelvek

- Meglévő értékekre alapozunk
- Partnerségben
- Társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatóságot szem előtt tartva
- Célcsoportokra szabottan
- A hálózatok, a különböző turisztikai szereplők közötti együttműködések erősítésével





# Köszönöm a figyelmet!

Bauer Ádám

Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ

Projektvezető

bauer.adam@aofk.hu